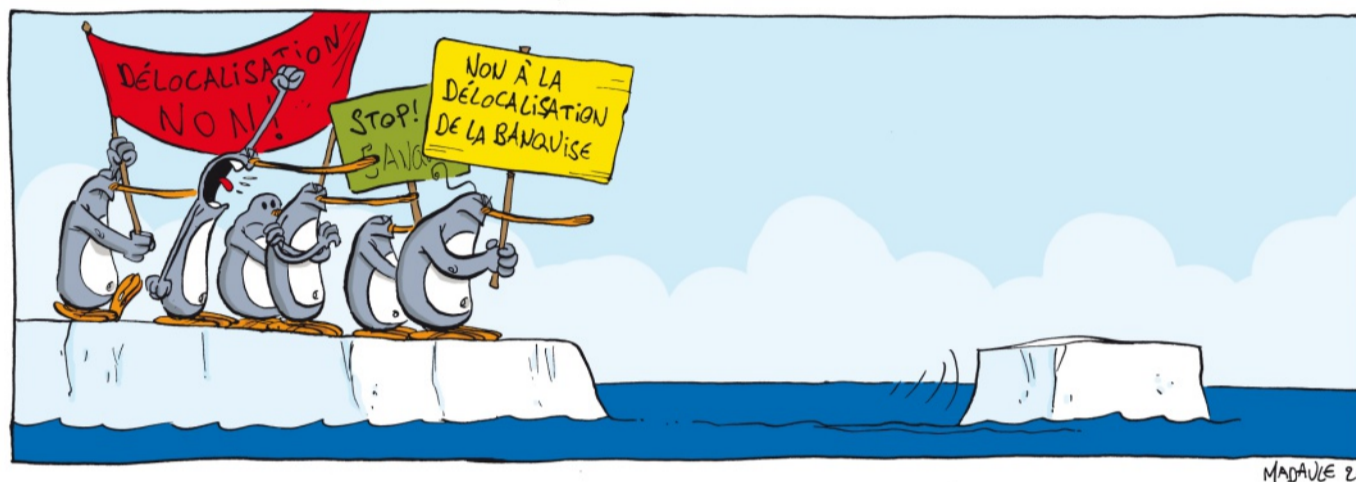


Il y a pire danger pour la banque
que le réchauffement climatique !
Des pingouins fébriles y mettent le feu par leurs
facéties désopilantes.
Et si elle craque de partout, n'est-ce pas plutôt à
cause de la lourdeur de leur humour?

"Les Givrés" sont nés dans le journal "Spirou" en avril 2006. Dix ans après, Bruno Madaule s'adresse aux "édinautes" du site www.sandawe.com pour fêter dignement leur anniversaire. Ils ont répondu "présent !" : "Carrément l'intégrale", qui compile les gags des pingouins givrés signés en solo par l'auteur, dans leur version définitive, paraît en édition limitée, accompagnée de deux volumes complémentaires, reprenant, d'un côté, la totalité de leurs strips, et de l'autre, leur première vie dans "Spirou", dans un style radicalement différent.



Plus philosophes que leurs congénères de Madagascar, ces volatiles nous livrent leurs réflexions désopilantes sur les grandes questions écologiques en direct de leur banquise — qui a une fâcheuse tendance à rétrécir. Une série de gags à l'humour glacé pour un thème malheureusement d'actualité.

Le WWF et Greenpeace avaient déjà pas mal de choses en tête avec les tueurs de bébés phoques, les chasseurs de baleines, les pétroliers qui transforment la mer en cimetière sous une nappe noire gluante, les industries qui colonisent les derniers espaces sauvages et font disparaître à vive allure la faune locale. Si celle-ci s'en mêle pour aggraver la situation, où va-t-on ? Mais, si les pingouins des "Givrés", par leurs maladresses, provoquent certains dégâts localisés, ils sont plutôt les victimes de cette dégradation générale de notre planète. Et, s'il semble léger, l'humour de Bruno Madaule aborde des thèmes qui font moins rire !



Ci-contre, "La genèse", un e-book à télécharger gratuitement racontant toute l'histoire de la création de la série, "L'origine", un album reprenant les premiers gags des "Givrés", et "En avant la musique !", qui compile la totalité des strips parus.



Téléchargez des visuels dans l'espace "presse" :
<http://www.sandawe.com/fr/presse-pro>

- Ces albums ne sont pas disponibles en librairie. Ils ont été édités "à compte d'édinaute" sur le site sandawe.com.
- Ils sont hors-commerce. Merci de le mentionner dans tout article.
- Quatre albums qui se complètent et qui couvrent l'ensemble des gags en solo de Bruno Madaule.
- Un univers d'actualité, sur un thème bien actuel : le réchauffement climatique et ses conséquences sur la banquise.
- Uniquement disponibles sur shop.sandawe.com et chez l'auteur : atfm@club-internet.fr.



- **Contacts presse :**

Thibaut Fontenoy
GSM +32 499 98 75 84
thibaut.fontenoy@sandawe.com

"Les Givrés"
Dessin, scénario et couleur :
Bruno Madaule :
Format 16,5 x 24

"Carrément l'intégrale"
184 pages - Reliure cousue
sous couverture souple avec rabats.
25 EUR

"L'Origine"
48 pages reliure collée
15 EUR

"En avant la musique"
54 pages reliure collée
15 EUR

"La genèse"
e-book
Téléchargement gratuit
pour les acquéreurs de l'intégrale

Hors-commerce

Uniquement disponible sur
shop.sandawe.com
et chez l'auteur:
atfm@club-internet.fr

Le crowdfunding (financement participatif) a ouvert de nouvelles voies pour les auteurs. Il offre également aux éditeurs des solutions pour éditer autrement grâce au support financier des lecteurs.

De la souscription au crowdfunding

Le financement participatif est l'évolution moderne d'un vieux concept, la souscription, aux possibilités désormais démultipliées par les nouvelles technologies. La souscription consistait à pré-commander un livre, permettant ainsi à l'éditeur ou à l'auteur d'imprimer le nombre d'exemplaires destinés aux souscripteurs, à qui ils étaient ensuite envoyés. Le crowdfunding va plus loin. En démultipliant le nombre de lecteurs-donateurs, il permet de payer une avance sur droits, d'imprimer une quantité d'exemplaires permettant une distribution dans le commerce... et même de rémunérer sur les ventes tous ceux qui ont participé à l'édition, les "édinautes".

Sandawe, une plate-forme d'édition

Dès son lancement en janvier 2010, Sandawe s'est différencié des autres plates-formes de crowdfunding — qui se contentent de récolter de l'argent — en prenant en charge, pour les auteurs, tout le processus d'édition. Les albums financés sont ensuite pris en charge par des équipes commerciales, en Belgique (Dilibel), en France (LaDiff), en Suisse (Diffulivre) et au Québec (Hachette), et distribués le plus largement possible par le plus important distributeur européen, Hachette. Comme dans une maison d'édition classique, les auteurs signent un contrat d'édition (limité dans le temps), touchent une avance et 10% de droits, tandis que les édinautes se partagent 60% de la marge sur les résultats des ventes.

Les projets libres, une nouvelle voie pour les auteurs

La prise en mains par les auteurs des outils informatiques de dessin, de mise en page, de colorisation, les rend désormais parfaitement autonomes. Ils sont capables de gérer tout le processus d'édition... ou presque. Sandawe peut intervenir en complément, par exemple pour l'impression, le marketing, la commercialisation. En effet, si un auteur parvient à financer un projet sur une plate-forme de pur crowdfunding, il peut être démuné lorsqu'il s'agit de se débrouiller dans les arcanes techniques de l'impression, et se retrouve souvent avec, dans son appartement ou sa cave, avec des piles de livres dont il ne sait pas très bien comment les écouler. Sandawe peut prendre le relais avec son équipe ou ses prestataires habituels et se rémunère comme un simple agent, avec 10% sur les résultats des ventes, la totalité de la marge étant pour les auteurs. Il n'y a pas de rémunération des édinautes dans le cas des projets libres.

Les projets libres, une nouvelle voie pour l'édition indépendante

Avec peu de moyens, les éditeurs indépendants ont le plus souvent des difficultés à boucler le budget de production de leurs albums. Grâce aux projets libres, ils peuvent faire financer par les internautes le complément qui leur permettra de réaliser le livre dans de bonnes conditions. Ils paient donc une partie sur leurs fonds propres, le solde étant payé par les édinautes qui, en même temps, peuvent découvrir leur catalogue. Mais ils permettent également à des auteurs de devenir leur propre éditeur indépendant « à compte d'édinautes » et, une fois le financement acquis, de le commercialiser par les moyens traditionnels, via un distributeur et un diffuseur.

Shop.sandawe.com, une nouvelle voie pour la distribution des projets BD

Il est très difficile pour un auteur inconnu de se faire découvrir en librairie. Les places les plus visibles sont occupées par les titres connus et, le plus souvent, seuls quelques exemplaires sont pris par les libraires (quand ils en prennent...). Vu l'encombrement, ils sont noyés dans la masse et n'ont que peu de chances de survie, sauf coup de cœur d'un libraire. Sandawe a donc créé une boutique en ligne qui permet aux auteurs de projets libres et de projets Sandawe d'y vendre leurs albums, en version papier et en version numérique. Avec une communauté de plus de 18 000 membres, ils ont ainsi une visibilité qu'ils n'auraient pas en librairie. De plus, leurs titres sont disponibles en permanence, alors que la durée de vie dans les circuits traditionnels, toujours à cause de la surproduction, est de quelques jours, voire quelques semaines pour les plus chanceux..

