JARDIN DES MARQUES
EXPERIENCES TRANSMEDIA

Communiqué de presse

6/06/2014

« Esprits du vin » : la première bande dessinée transmédia pour promouvoir l'oenotourisme en France.

Une série de bande dessinnée transmédia

« Esprits Médoc » est le premier tome d'une série de BD destinée à promouvoir l'ensemble des vignobles de France à travers les techniques de transmedia storytelling. Imaginée par l'agence transmedia « Le Jardin des Marques », écrite et dessinée par des auteurs renommés (Eric Corbeyran et Nicolas Otéro), cette BD marche sur les traces de la BD à succès « Châteaux Bordeaux » et du manga « Les Gouttes de Dieu ». A travers les aventures fantastico-policières de Violette, jeune œnologue consultante, l'histoire interactive permet de partir à la découverte d'un terroir… smartphone en main.

Une immersion totale grâce à la réalité augmentée

La réalité augmentée est une technique permettant d'insérer en temps réel un élément 2D ou 3D dans une image réelle. Ici, elle vous permet, grâce à votre tablette ou votre smartphone d'enrichir votre expérience de lecture grâce à des contenus vidéos en lien avec le contexte touristique ou l'histoire.

`

Comment ça marche ?

Téléchargez gratuitement l'application mobile « Esprits du vin » disponible sur les stores Apple et Androïd. Ouvrez l'application, puis au fil de votre lecture, scannez les cases de la BD identifiées par le signe RA (comme Réalité Augmentée)

Un jeu en réalité alternée

Cette application mobile vous invite également à vous rendre sur les lieux présents dans la BD pour résoudre une série d'énigmes. En partant à la découverte des vignobles, peut-être serez-vous à même d'aider Violette à élucider le mystère des verres brisés (Cf. BD Esprits Médoc) et à découvrir ce qui se cache derrière ces phénomènes étranges… Vous découvrirez en tout cas de magnifiques paysages et des propriétaires ravis de vous ouvrir les portes de leur château et de vous dévoiler leurs techniques de vinification ainsi que l'histoire qui les lie à leur terroir. Et si eux aussi avaient une histoire à vous raconter ? ….

Cette première BD transmedia a été récompensée en février dernier par un prix de l'oenotourisme décerné par le Conseil Général de Gironde.

A l'occasion de Bordeaux fête le vin 2014, le jardin des marques sera présent sur les stands du CDT Gironde et de Mollat pour des démonstrations et des séances de dédicaces avec les auteurs. L'agence met également à la disposition du public sur les stores Apple et Androïd une version Beta de l'application mobile « Esprits du vin ». Les mobinautes pourront ainsi parcourir le centre ville de Bordeaux à la recherche d'indices cachés afin de résoudre les 3 énigmes proposées en test.

Le site de la collection dans lequel vous trouverez un kit presse : http://espritsduvin.com/

A propos du Jardin des marques

Le Jardin des marques est une agence conseil en stratégie de marque et en communication transmédia. Elle a pour vocation de rapprocher les marques de leurs publics en utilisant l'ensemble des techniques de communication off et on-line. Créée en septembre 2010 par Arnaud Hacquin, l'agence compte aujourd'hui 6 collaborateurs possédants tous au minimum 10 ans d'expérience dans le domaine de la communication de marque en agence ou chez l'annonceur. Ses clients sont CEVA Santé Animale, l'UNESCO, l'UNADEV, le Conseil Régional d'Aquitaine, Les parfums GUERLAIN et ONLY LYON.

Contact presse : Arnaud HACQUIN
Tel. : 09 51 31 19 19 - Port. : 06 77 31 33 41
Email : a.hacquin@jardindesmarques.com
www.jardindesmarques.com

Jardin des marques / 2 cours du Médoc / 33300 BORDEAUX